

# INSTAGRAM : BOOSTER VOTRE COMPTE AVEC LES STATISTIQUES ET LA PUBLICITÉ



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

GIRONDE

Cette formation vous permettra d'exploiter tout le potentiel d'Instagram pour développer vos ventes et vos partenariats

**Formation**

**Qualifiante**

**Niveau**

**Perfectionnement**

**Modalité pédagogique**

**Présentiel en collectif**

**Financement**

**Possible**



## Vos objectifs

- Savoir auditer votre compte Instagram
- Définir une stratégie éditoriale avec des contenus professionnels pertinents
- Développer sa communauté en ligne et générer des ventes (jeu concours, publicité, partenariats...)



## Pré-requis

- Avoir suivi le module « Mon entreprise sur Instagram – Initiation » ou animer régulièrement un compte professionnel Instagram avec au moins 100 abonnés
- Posséder un Smartphone ou une tablette avec une connexion internet



## Les + de nos formations

- Nos experts formations vous accompagnent dans :
  - L'établissement de votre parcours formation
  - L'étude des modalités de prise en charge
  - La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : Courtes, séquencées, délocalisées

## Tarif

**Inscription : 30 €**  
+ Coût Pédagogique : 280 € \*

*\* possibilité de prise en charge de votre formation (artisans, demandeurs d'emplois, salariés), nous contacter*



## Durée

**1 jour, soit 7h**



## Effectifs

**Minimum : 05**

**Maximum : 10**



## Public

**Artisan, gérant de société de petite entreprise, conjoint collaborateur, associé, salarié ...**

## Délais et modalités d'accès

**Sur inscription toute l'année. Consulter le calendrier des formations sur**

**[www.artisans-gironde.fr](http://www.artisans-gironde.fr)**

**Si vous avez des besoins spécifiques liés à un handicap, nous contacter**

L'offre du réseau des CMA, c'est :



**97 %**  
**de satisfaction**

\*Enquête menée au 2e semestre 2020 sur 101 personnes



**+ de 70**  
**Centres de formation**



## Programme

### MODULE 1 : Instagram, l'essentiel des bonnes pratiques

- Panorama des fonctionnalités d'Instagram en 2021
- Analyse des comptes des stagiaires
- Revue des statistiques de compte
- Définition des points forts et pistes d'amélioration

### MODULE 2 : Stratégie éditoriale

- Quels contenus stratégiques pour chaque activité ?
- Posts, stories, stories à la Une
- Définir une grille de publication ?
- Saisonnalité et temps forts de l'entreprise
- Fonctionnalités avancées et applications tierces au service d'un bon contenu
- Vendre sur Instagram

### MODULE 3 : Développer son réseau / accroître sa communauté

- Développer les relations avec des influenceurs / prescripteurs
- Organiser des jeux concours
- Faire de la publicité sur Instagram



## Méthodes et moyens pédagogiques

### Techniques d'animation

- Tour de table
- Échanges sur les pratiques individuelles
- Apports techniques illustrés

### Ressources

- Support de formation projeté envoyé par mail aux stagiaires à l'issue de la formation

### Outils supports

- Vidéo projecteur
- PC Formateur
- Smartphone personnel stagiaire ou tablette personnelle connectée

### Encadrement

DI PAOLO Solène, Chargée de développement économique, MASTER professionnel Audit et conseil en communication (ISIC Bordeaux)

### Suivi et évaluation

- Évaluation des acquis : QCM
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à l'issue de la formation
- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation



## Pour aller plus loin

### Réussir de belles photos - Retouche Photos

Connaître l'incidence des réglages. Savoir traiter les photos par voie logiciel. Optimiser mes images et visuels dans ma communication



### Pinterest

Obtenir sur son site Internet du trafic qualifié et gratuit en automatique depuis Pinterest



### Mon entreprise sur YouTube

Diffuser ses contenus et mettre en place des techniques de communication grâce à YouTube.

## Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - CMA de niveau départemental de la Gironde  
46, rue Général Larminat - 33074 BORDEAUX CEDEX  
[www.artisans-gironde.fr](http://www.artisans-gironde.fr)

Contact Formation :

05 56 999 415

[Formation.continue33@cm-bordeaux.fr](mailto:Formation.continue33@cm-bordeaux.fr)



SIRET : 13002792300163 NAF 9411Z

Organisme de formation enregistré sous le n° 75331281433 auprès du Préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



UNION EUROPÉENNE  
FOND SOCIAL EUROPÉEN