

Référencer mon entreprise sans site Internet



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

GIRONDE

Cette formation vous permettra de déployer les premiers outils de référencement local de votre entreprise

Formation

Qualifiante

Niveau

Accessible à tous

Modalité pédagogique

Présentiel ou
distanciel en collectif

Financement de la formation possible



Vos objectifs

- Différencier les différents espaces de présence en ligne pour votre entreprise,
- Comprendre les mécanismes de référencement naturel,
- Choisir les meilleurs outils pour votre entreprise,
- Créer et optimiser votre page Google my Business

Tarif

Inscription : 30 €
+ Coût Pédagogique : 245 € *

** possibilité de prise en charge de votre formation (artisans, demandeurs d'emplois, salariés), nous contacter*



Durée

1 jour, soit 7h



Prérequis

Aucun prérequis



Les + de nos formations

- Nos experts formations vous accompagnent dans :
 - L'établissement de votre parcours formation
 - L'étude des modalités de prise en charge
 - La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE selon des modèles différents : courtes, séquencées, délocalisées.



Effectifs

Minimum : 05

Maximum : 10



Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année. Consulter le calendrier des formations sur

www.artisans-gironde.fr

Si vous avez des besoins spécifiques liés à un handicap, nous contacter

L'offre du réseau des CMA, c'est :



97%*
de satisfaction

*Enquête menée au 2nd semestre 2020 sur 101 stagiaires



+ de 70
Centres de formation



Programme

PREMIERE PAGE DE GOOGLE et la recherche des internautes

- Présentation des différents espaces de visibilité dans les résultats des moteurs de recherche
- Recherche des internautes et définition des mots clés

PRESENTATION de mon entreprise

- Aide à la définition des mots clés
- Intégration des mots clés
- Rédaction d'une description

>>> Cas concret : Utiliser des outils en ligne pour définir ses mots clés

LES OUTILS à ma disposition

- Référencement de mon entreprise en local : Pages Jaunes et Google My Business en tête
- Présentation de mon entreprise et de mes réalisations : Google site, Page Facebook, Site vitrine
- Vente en ligne : site e-commerce ou marketplace ?
- Echanges sur la bonne stratégie à adopter / un plan d'actions

GOOGLE MY BUSINESS

- Présentation globale de Google My Business (connexion et fonctionnalités)
- Bonnes pratiques pour favoriser un bon classement de sa fiche par Google
- L'actualisation de la Page Google My Business : rôle des photos et Posts
- Démo d'un outil de création de visuels de qualité pour les Posts
- Business. Site, le site internet gratuit de Google
- Lecture des statistiques
- Point sur les avis clients

>>> Cas concret : Auditer sa fiche et l'optimiser



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Tour de table
- Pédagogie active et participative
- Apports techniques illustrés
- Travail sur les cas des entreprises participantes

Ressources

- Vidéo projecteur
- Support de formation projeté
- Salle de formation équipée de PC

Outils supports

- Accès plateforme de ressources Moodle

Encadrement

Solène DI PAOLO, Chargée de développement économique, MASTER professionnel audit et conseil en communication (ISIC Bordeaux), ou Emeric BREANT, Agent Chambre des Métiers Gironde et formateur.

Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Attestation de fin de formation
- Évaluation des connaissances QCM
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des participants à l'issue de la formation



Pour aller plus loin

Les réseaux sociaux et CANVA pour une communication efficace

Choisir les bons réseaux sociaux pour mon entreprise et réaliser des visuels adaptés.



Mon entreprise sur Facebook : bien commencer

Créer et utiliser sa page Facebook comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires



Créer et développer son compte Instagram professionnel

Maîtriser la création et le développement d'un compte professionnel Instagram

Contactez-nous !

CMAR Nouvelle-Aquitaine - CMA de niveau départemental de la Gironde
46, rue Général Larminat - 33074 BORDEAUX CEDEX
www.artisans-gironde.fr

Contact Formation :
05 56 999 415

Formation.continue33@cm-bordeaux.fr



SIRET : 13002792300163 NAF 9411Z

Organisme de formation enregistré sous le n° 75331281433 auprès du Préfet de la Région Nouvelle-Aquitaine

